

www.breastcancer.cz • www.rakovina-prsu.cz

Bankovní spojení: KB Praha 27-9092620207/0100

Děkujeme všem za sponzorské dary, příspěvky, materiální pomoc a podporu.

2 S kým a jak mohou patientské organizace při šíření informací spolupracovat?

Drexlerová J.

Mamma Help, Praha

Pacientské organizace, které vznikly v České republice po roce 1989, si ve většině případů kladou za cíl svépomocnou podporu v komunitě onkologicky nemocných a působení na zdravou populaci je až druhým úkolem, pokud vůbec o to usilují. Výjimkou jsou Ligy proti rakovině, kde na prvním místě stojí naopak osvěta, ať se týká informací o prevenci či o možnostech léčby. Specificky se pak chovají tzv. střešní společnosti, jako například Koalice pro zdraví nebo Aliance českých organizací a žen s rakovinou prsu, které upřednostňují zejména lobbying v zájmu pacientů či organizací, jež jim k tomu daly mandát.

Všechny tyto subjekty se však různým dílem na informovanosti veřejnosti dozajista podílejí a doplují tím do jisté míry zatím stále nedostatečné výstupy z institucí, kde se tato činnost očekává – z Ministerstva zdravotnictví a zdravotních pojišťoven.

Mamma HELP patří k organizacím, které mají dnes na poli neziskovek se zaměřením na pacienty významné místo a je vnímán i odbornou veřejností jako důvěryhodný partner.

Přestože naší prioritou je a zůstane poskytování pomoci koncovým klientům v síti MAMMA HELP center, nezřídka se zejména v posledních 3-4 letech i **cílených edukačních aktivit.**

Týkají se jak prevence, tak pomoci již nemocným.

K těm prvním patří například celorepublikové i regionální projekty zaměřené na prevenci rakoviny prsu (Grant T mobil a nadace VIA v Královéhradeckém kraji, Grant z fondu DM drogerie Markt na projekt Využijte svého práva na preventivní prohlídky, který zahrnuje přednášky pro 1.400 žen). Na řadě takových projektů participujeme: jde o Alianční Udělej to pro sebe (přednášky pro studentky i dospělé ženy), Květinový den, resp. Český den proti rakovině Ligy proti rakovině Praha (každoroční distribuce letáků), Dny zdraví v řadě měst pořádané STOBem, stánek na Pragomedice, a řada projektů firmy AVON Cosmetics.

Nejvýznamnějším z nich je **Linka AVON proti rakovině prsu**, kterou provozujeme v pražském MAMMA HELP CENTRU od března 2004. Linka je v provozu v pracovní dny od 9.00 do 19.00, denně se na ni obrátí v průměru 40 osob. Za rok 2006 jsme zaznamenali přes 4 tisíce telefonátů, zhruba polovina dotazů se týká prevence, polovina patří do telefonátů nemocných. Každoročně se podílíme na projektu Ženy ženám, distribuci poukázek na vyšetření, které si ženy objednávají právě na této lince.

Nemocným i zdravé ženské populaci přinášíme potřebné informace také prostřednictvím médií – publicita, pokud jde o rozhovory s pacientkami i terapeutkami MH center, je cca 3-5 výstupů měsíčně. Stejně funguje například projekt Růžová výšivka, který je značně medializován zejména v ženských časopisech a jehož druhotným efektem je lepší orientace čtenářek v tématu.

Šíření informací týkající se zlepšení života nemocných při probíhající léčbě či v následné péči se děje například formou seminářů pro pacientky, či odborníky. Jde například o FYZIO MAMMA pro fyzioterapeuty (od roku 2001) – konkrétním výstupem je videokazeta Cvičení pro ženy po operaci prsu – a mnohé další. Letos například šíříme **poselství Nezůstávej sama** prostřednictvím putovní výstavy portrétních fotografií pacientek a jejich partnerů (zpracováno i jako kalendář) a pracujeme na projektu AFRODITA, zaměřeného na možnosti rekonstrukční operace prsu po nádorovém onemocnění, kde je informovanost pacientek téměř nulová.

Při těchto aktivitách, jejichž cílem je informovat veřejnost o možnostech prevence a léčby rakoviny prsu, jež je nejčastějším ženským onemocněním, postrádáme větší zájem pojišťoven i ministerstva zdravotnictví o partnerství a spolupráci. Narážíme na předsudek, že nejsme v této oblasti kvalifikovaným partnerem, byť naše dosavadní úspěšné projekty svědčí o opaku. Důsledkem je mimo jiné i fakt, že **leadrem na trhu těchto informací jsou z tohoto důvodu v poslední době pouze komerční firmy, jejichž kampaně nemůžeme naprosto ovlivnit.**

Chtěli bychom vyvolat diskusi na toto téma i v odborné veřejnosti a v případě shody požádat vás, onkology, o podporu.

Mgr. Jana Drexlerová • Mamma HELP, sdružení pacientek s nádorovým onemocněním prsu