



**Onkologická prevence  
a screening**



**Pacient, rodina  
a přátelé**



**Lékař a multi  
disciplinární tým**



**Česká onkologická  
společnost**

# LINKOS.CZ - ROK 27

*PRO JEDNÁNÍ VÝBORU ČOS DNE 19. 5. 2026*



# LINKOS V ROCE 2025: ROZSAH VYUŽÍVÁNÍ WEBU

- ▶ Zobrazení: 871 996
- ▶ Aktivní uživatelé: 233 793
- ▶ Počet událostí: 1 653 089
- ▶ Počet stažených pdf: 12 tisíc

Data vycházejí z GA4 a ukazují měřenou návštěvnost webu po zavedení aktuální metodiky měření.

# NÁVŠTĚVNOST DLE SEKČÍ - ZOBRAZENÍ

Sekce / typ obsahu	Zobrazení	Podíl
Kongresy	180 379	20,7%
Modrá kniha ČOS	157 201	18,0%
Pacientská sekce – ostatní	124 052	14,2%
Slovníček	107 004	12,3%
<b>Pacientská sekce – diagnózy</b>	103 750	11,9%
Ostatní	66 801	7,7%
Lékař a MDT – ostatní	30 770	3,5%
Časopis Klinická onkologie	27 736	3,2%
Homepage	22 652	2,6%
Česká onkologická společnost	20 305	2,3%
Onkologická prevence	15 862	1,8%
Vyhledávání na webu	12 710	1,5%

# TOP 20 STRÁNEK

1	Aktuální vydání Modré knihy	Modrá kniha ČOS
2	Homepage	Homepage
3	Vyhledávání na webu	Vyhledávání na webu
4	Vyziva onkologicky nemocneho	Pacientská sekce – ostatní
5	Nezadouci ucinky chemoterapie 1	Pacientská sekce – ostatní
6	Modrá kniha: Zhoubny novotvar prsu c50	Modrá kniha ČOS
7	Modrá kniha: Zhoubny novotvar kolorekta c18 20	Modrá kniha ČOS
8	Slovníček: Nadorove markery onkomarkery	Slovníček
9	O zhoubnych nadorech kosti kloubu a chrupavky	Pacientská sekce – diagnózy
10	Onkologické diagnózy – rozcestník	Pacientská sekce – diagnózy
11	Maligni lymfomy	Pacientská sekce – diagnózy
12	Modrá kniha: Zhoubny novotvar bronchu plíce pleury a thymu c34 c33 c37	Modrá kniha ČOS
13	Vyziva	Pacientská sekce – ostatní
14	Modrá kniha: Zhoubny novotvar prostaty c61	Modrá kniha ČOS
15	Paliativni medicina	Pacientská sekce – ostatní
16	O sarkomu	Pacientská sekce – diagnózy
17	O zhoubnych nadorech prudusek a plic	Pacientská sekce – diagnózy
18	Lékař a multidisciplinární tým – rozcestník	Lékař a MDT – ostatní
19	Nezadouci ucinky lecby chemo	Pacientská sekce – ostatní
20	Co je to biologicka lecba	Pacientská sekce – ostatní

# ANALÝZA NÁVŠTĚVNOSTI STRÁNEK S DIAGNÓZAMI V PACIENTSKÉ ČÁSTI LINKOS

Co jsme zjišťovali: návštěvnost diagnóz, vstupní stránky, vyhledávací dotazy.

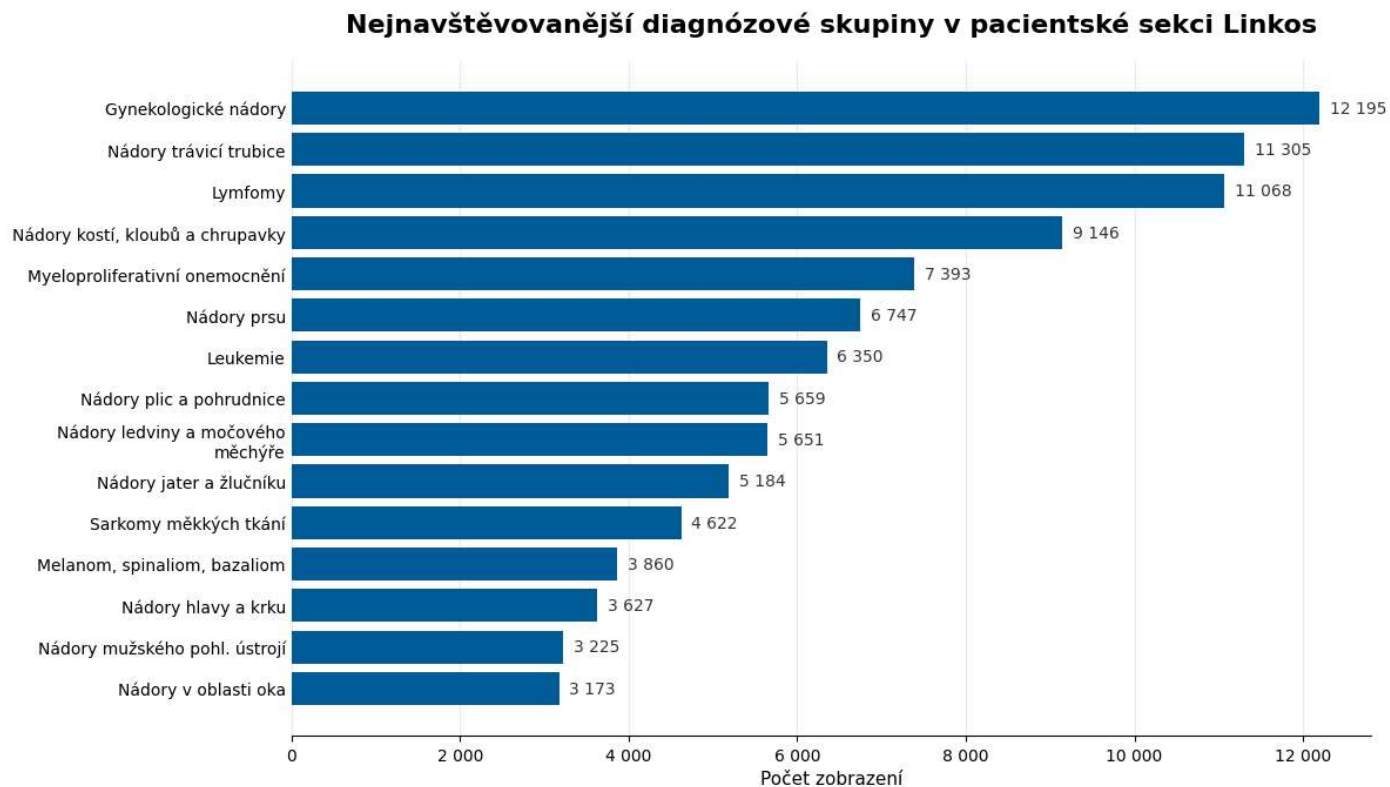
**Linkos: stránky s diagnózami a pořadí jejich návštěvnosti**

Období analýzy: 1. 1. 2025 – 1. 5. 2026, GA 4

Pohled	Co ukazuje	Praktický význam
Návštěvnost stránek	Co lidé na Linkos čtou	zájem o obsah
Vstupní stránky	Přes co lidé přicházejí na Linkos	akviziční / SEO role
Search Console dotazy	Co lidé hledají v Googlu	informační potřeba

Analýza ukazuje informační poptávku a roli Linkos jako patientského zdroje.

# NEJNAVŠTĚVOVANĚJŠÍ SKUPINY DIAGNÓZ

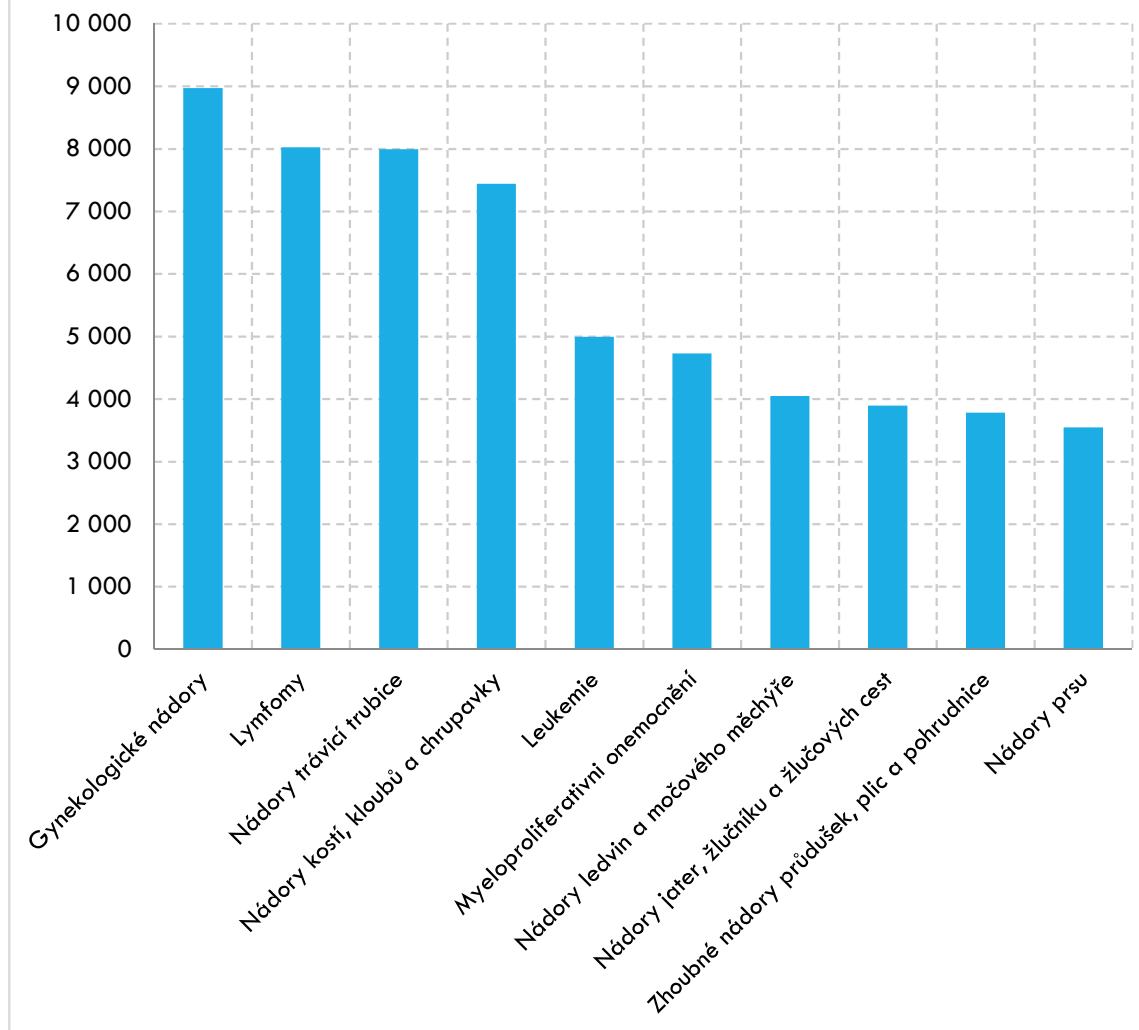


Zdroj: GA4, souhrn diagnostických skupin z 1. reportu. Metrika: zobrazení. Období: 1. 1. 2025 - 1. 5. 2026.

Nejvyšší celkovou návštěvnost mají gynekologické nádory, nádory trávicí trubice, lymfomy a nádory kostí, kloubů a chrupavky. Tyto oblasti představují nejsilnější obsahová témata patientské sekce.

# DIAGNÓZY JAKO VSTUPNÍ BRÁNY NA LINKOS

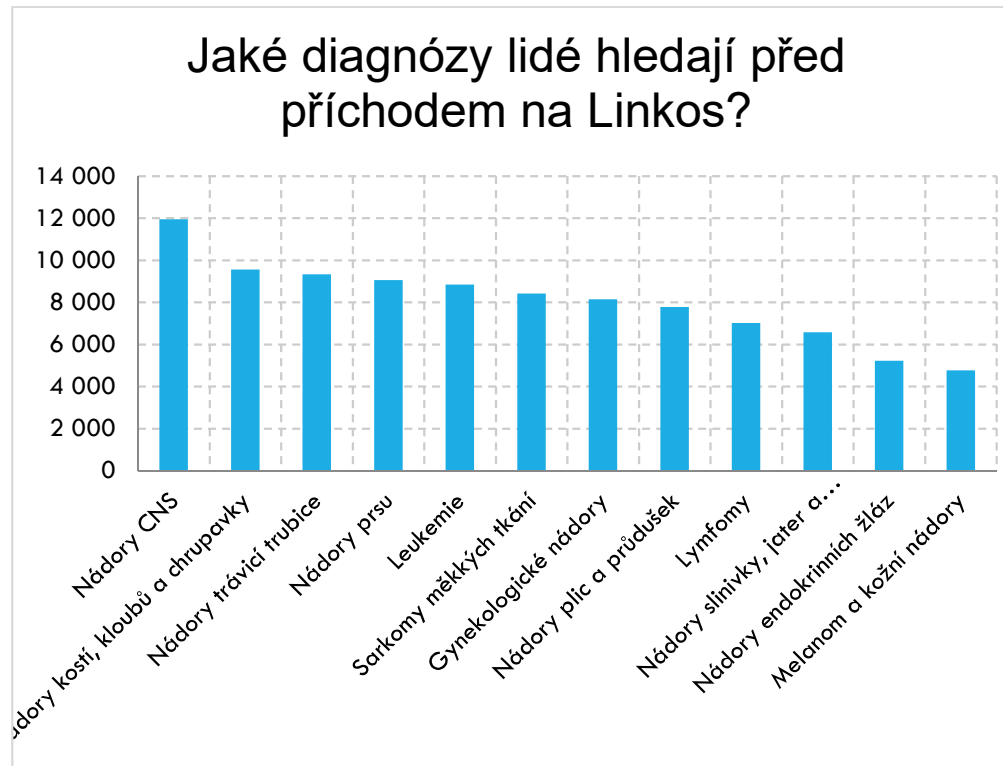
Přes které diagnózy návštěvníci na Linkos nejčastěji přicházejí?



Vstupní stránky ukazují, které skupiny diagnóz přivádějí návštěvníky přímo na web.

Gynekologické nádory, lymfomy, nádory trávicí trubice a nádory kostí patří mezi nejsilnější akviziční témata.

# CO LIDÉ HLEDAJÍ POMOCÍ GOOGLE



Search Console doplňuje pohled z GA4 o skutečné vyhledávací dotazy.

Ukazuje, které diagnózy a témata přivádějí návštěvníky z organického vyhledávání.

# ZÁVĚR A INTERPRETACE

- Návštěvnost, vstupní role stránek diagnóz **nekopírují epidemiologickou četnost onkologických onemocnění v ČR.**
- Nejsilnějšími oblastmi v části věnované diagnózám nejsou vždy diagnózy s nejvyšší incidencí, jako je karcinom prsu, nádory prostaty, kolorektální karcinom nebo nádory plic.
- Nádory plic a kolorektální karcinom se sice v datech objevují na předních příčkách, nejvíce vstupů však mají zejména **gynekologické nádory, lymfomy, nádory trávicí trubice a nádory kostí, kloubů a chrupavky.** Tyto skupiny se umisťují vysoko jak podle celkové návštěvnosti, tak podle počtu vstupů na web.
- To může souviset s tím, že u častých diagnóz existuje širší nabídka webů, projektů a jiných informačních zdrojů (PO, NSC) zatímco u méně častých diagnóz může Linkos plnit roli jednoho z hlavních, nebo jediných zdrojů pro pacienty a jejich blízké.

# DOPORUČENÍ

- U silných vstupních diagnóz posílit interní prolinkování na další patientské informace.
- U méně častých diagnóz dále rozvíjet patientsky srozumitelný obsah, protože Linkos zde pravděpodobně pokrývá informační mezeru.
- U častých diagnóz zvážit, zda je možné posílit dohledatelnost a odlišit obsah Linkos od ostatních zdrojů.
- Větší péče se sociálními médii

# LINKOS V DALŠÍCH ČÍSLECH – OBSAH A SLUŽBY

- ▶ 812 stránek
- ▶ 2 696 článků
- ▶ 500 videí
- ▶ 1 010 pojmů v onkologickém slovníčku
- ▶ 17 vzdělávacích kvízů (pro pacienty, pro PL)
- ▶ 761 odpovědí v psychoonkologické poradně
- ▶ 292 odpovědí v preventivní poradně
- ▶ 117 anket
- ▶ 83 000 zhlédnutí videí na Youtube (4 700 videí)
- ▶ ...

# PLÁNY

- Pravidelná aktualizace autorských textů o diagnózách v sekci pro pacienty - léto
- Díky spolupráci s AZV EMPOWER - AI pokročilé vyhledávání a zodpovídání dotazů nad obsahem Linkosu „chatbot šitý na míru“
- Algoritmus: „Byl(a) jsem diagnostikován(a), co se bude dít (větší propojení s Cestou pacienta a obsahem Linkos)“
- Lehký redesign – provzdušnění
- Přidat se sociálními médii (?), hlavně v oblasti prevence
- Podcasty ČOS
- Představujeme KOC
- Zdroje: personální posílení, finance na projekty